



CHINA IN MIND

MANAGER CON LA MENTE
AL NUOVO SCENARIO

PERCORSO PREPARATORIO
E STUDY TOUR
APRILE - GIUGNO 2019

IN COLLABORAZIONE CON



CHINA IN MIND

MANAGER CON LA MENTE AL NUOVO SCENARIO

PERCORSO PREPARATORIO E STUDY TOUR
APRILE - GIUGNO 2019

Oggi le imprese italiane non possono prescindere da un fatto: l'ascesa complessiva della Cina, che condiziona anche le imprese che lavorano in settori in cui la concorrenza del Dragone sembra meno minacciosa. Ogni manager e di fatto ogni tipo di impresa devono tenere "China in Mind" perché, da tanti punti di vista, questo gigante influenzerà sempre più la nostra economia e le singole imprese, con alcuni rischi ma con molte opportunità.

Federmanager Academy ha ricevuto, dopo il risultato positivo dello Study Tour 2018, la richiesta di organizzare un nuovo importante progetto che prevede **una parte preparatoria** a Milano e uno **Study Tour** che andrà a Beijing, Shanghai e in altre città decisive per i nuovi equilibri economici mondiali.

Grazie anche quest'anno al progetto MIND, e a **4.Manager** che lo ha sostenuto per offrire ai manager una visione globale e di innovazione, abbiamo l'occasione di conoscere la prima potenza manifatturiera e commerciale del mondo. Con l'esperienza e le relazioni di elevato livello della **Fondazione Italia Cina**, di cui siamo lieti di essere entrati fra i Soci, abbiamo volutamente individuato momenti straordinari:

- per i manager del **manifatturiero**, con visite a realtà leader mondiali nella meccanica o nel food, nella produzione di mobili o nella chimica/farmaceutica, e in altri settori che stiamo sondando;
- per chi si occupa di **logistica** o di **project management**, e vuole vedere come stia procedendo la costruzione di opere talmente in sinergia con altri hub da pensare nuove imprese circondate da una rete di aeroporti, con nuove filosofie di logistica o di progettazione impensabili in Europa;
- per chi vuole prepararsi a un formidabile cambiamento nel **commercio**, andando a vedere il centro smistamento e-Commerce più grande del mondo, e la struttura degli enormi ipermercati cinesi;
- per chi si occupa di **design e progettazione** prodotti, anche per cogliere le opportunità che si aprono in Cina in questi ambiti;
- per chi deve fare i conti con partner cinesi dal business enorme e diversificato, andando a visitare un **“conglomerato”**, una di quelle realtà con interessi miliardari in più settori manifatturieri e nella finanza, nel settore assicurativo e nel real estate, e che in questo modo entrano in modo fortissimo nella vita di un’azienda italiana;
- e infine, per chi vuole capire il **profilo politico** che l’economia assume in Cina, anche qui potendo avere contatti apicali molto interessanti.

Per tutti questi elementi, non si può non avere “China in Mind”, perché l’economia e il commercio mondiali stanno per cambiare in modo ancor più rilevante e dobbiamo prendere le misure a questa rivoluzione, finché siamo in tempo. E allora, Vi aspettiamo a Milano e... in Cina.





CHINA
EXECUTIVE
TRAINING
PROGRAM
MILANO

Modulo 1

Intercultural Management e strategie di negoziazione

Milano, 16 aprile 2019 (mattina)

PREMESSA

Il percorso **“China Executive Training Program”** è articolato in **5 moduli di 4 ore ciascuna**, acquistabili e **frequentabili anche separatamente**. Per le modalità di acquisto e le quote di partecipazione si rimanda alla scheda informativa. Questo percorso è fortemente consigliato per chi desidera partecipare allo Study Tour.

OBIETTIVI

Il corso offrirà un'analisi delle corrette attenzioni da riservare nell'approccio con il cliente cinese in accordo con gli aspetti della psicologia e della cultura confuciana. In particolare, nel corso della mattina saranno introdotti strumenti per:

- decifrare gli aspetti caratterizzanti la cultura e psicologia cinesi per comprendere le dinamiche che regolano i rapporti di lavoro;
- soddisfare le esigenze e le aspettative nel contesto più formale e in quello informale.

CONTENUTI PRINCIPALI

- Analisi delle specificità culturali
- Analisi del concetto di “faccia” inteso come autorità, mianzi 面子,
- Analisi del concetto di fiducia, lian 脸
- Acquisizione di un sistema di conoscenze prezioso, indispensabile per operare in modo consapevole con il partner cinese
- Strategie win win adottate nella negoziazione commerciale in Cina



DOCENZA

Francesco Boggio Ferraris, Direttore della Scuola di Formazione Permanente della Fondazione Italia Cina

Modulo 2

Profilazione e segmentazione dei consumatori cinesi

Milano, 16 aprile 2019 (pomeriggio)

OBIETTIVI

Il modulo formativo analizzerà la nuova società dei consumi e i molteplici profili dei consumatori cinesi: le aspettative, i desideri, i gusti e le diverse abitudini di chi proviene da Beijing, Shanghai, Canton, Hong Kong o Chongqing. L'obiettivo è duplice:

- conoscere gusti e profili dei consumatori per indirizzare con successo le politiche aziendali rivolte al mercato cinese;
- individuare il proprio segmento di riferimento.

CONTENUTI PRINCIPALI

- Fotografia previsionale dello sviluppo dei consumi
- Focus sul ruolo dei millennials
- Destrutturazione della visione monolitica e stereotipata della popolazione cinese
- Osservazione per cluster geografici, status, età e genere dei consumatori



DOCENZA

Francesco Boggio Ferraris, Direttore della Scuola di Formazione Permanente della Fondazione Italia Cina

Modulo 3

Ecosistema digitale cinese

Milano, 18 aprile 2019 (mattina)

OBIETTIVI

Operare efficacemente nel web cinese richiede l'adattamento dei propri canali e delle modalità comunicative alle peculiarità del panorama locale, analizzando trend e potenzialità per un corretto approccio con la controparte cinese. Il modulo consentirà ai partecipanti di:

- individuare gli strumenti digitali ideali per raggiungere il partner e il cliente cinesi;
- realizzare e gestire un account WeChat per mantenere il contatto con colleghi, partner e amici cinesi.

CONTENUTI PRINCIPALI

- Mappatura delle principali piattaforme digitali cinesi
- Analisi delle diverse attitudini di comunicazione on line
- Wechat Digital Lab



DOCENZA

Giulio Finzi, Senior Partner Netcomm Services

Modulo 4

Politica ed economia in Cina: prospettive di crescita per il mercato estero e italiano

Milano, 8 maggio 2019 (mattina)

OBIETTIVI

Con il XIX Congresso del Partito comunista cinese e l'Assemblea nazionale del popolo si è completato il percorso di accentramento del potere di Xi Jinping, il leader cinese più importante degli ultimi decenni. Il modulo formativo intende offrire elementi utili per comprendere l'assetto politico ed economico cinese con i seguenti obiettivi:

- individuare le opportunità per le aziende italiane e rinnovare il loro rapporto con la Cina;
- individuare nuovi strumenti per sviluppare business sul mercato cinese.

CONTENUTI PRINCIPALI

- Analisi del programma noto come "Sogno Cinese"
- I percorsi attraverso cui la Cina vuole diventare una nazione pienamente moderna entro il 2049
- Il piano Made in China 2025
- Trasformazione del modello economico cinese e prospettive per il mercato internazionale



DOCENZA

Filippo Fasulo, Coordinatore Scientifico del CeSIF, Centro Studi per l'Impresa della Fondazione Italia Cina

Modulo 5 **Il quadro legale cinese tra cultura e diritto**

Milano, 8 maggio 2019 (pomeriggio)

OBIETTIVI

Il modulo non presenta tecnicismi ed è disegnato per fornire al management delle aziende un orizzonte culturale all'interno del quale individuare strategie e possibili scenari con i seguenti obiettivi:

- fornire un'alfabetizzazione al diritto cinese;
- offrire una visione funzionale alla gestione del proprio business in Cina.

CONTENUTI PRINCIPALI

- Le normative che regolano il settore commerciale
- Analisi del diritto di proprietà intellettuale
- I contratti commerciali
- Desk anticontraffazione
- Presentazione di case history italiane e internazionali



DOCENZA

Junyi Bai, Partner, Co-Head of China Desk in Italy, Dentons Europe Studio Legale Tributario







"CHINA IN MIND" STUDY TOUR

BEIJING
CHONGQING
SHANGHAI
HANGZHOU
15 - 23 giugno 2019



Il Programma

■ SABATO 15 GIUGNO

Partenza da Milano Malpensa

■ DOMENICA 16 GIUGNO

Arrivo a PECHINO e giornata libera

■ LUNEDÌ 17 GIUGNO PECHINO

Mattina/Pomeriggio

> Incontro con MofCOM - Ministry of Commerce of the People's Republic of China

The Ministry of Commerce of the People's Republic of China is a Cabinet-level executive agency of the State Council of China. It is responsible for formulating policy on foreign trade, export and import regulations, foreign direct investments, consumer protection, market competition and negotiating bilateral and multilateral trade agreements.

> Visita a una Zona Economica Speciale tra:

- Area del nuovo aeroporto "Beijing New Aerotropolis"
- Beijing Invest e area per lo sviluppo e la collaborazione tecnologica

> In serata, incontro con Ambasciatore, Console Generale e ICE presso Ambasciata d'Italia



■ **MARTEDÌ 18 GIUGNO CHONGQING**

Mattina

- > Partenza in aereo per Chongqing
- > Incontro/pranzo con il Console Filippo Nicosia

Pomeriggio

- > Visita alla sede della Scuola di Formazione Permanente della Fondazione Italia Cina
- > Visita a una realtà industriale cinese o mista (ad esempio JV Piaggio-Zhongshen Industrial Group)

■ **MERCOLEDÌ 19 GIUGNO SHANGHAI**

- > Partenza in aereo per Shanghai
- > Incontro con Shanghai Federation of Industry and Commerce (8.000 aziende associate)

The Shanghai Federation of Industry and Commerce is a local organization of businesses and companies in Shanghai with the intention to develop and further the interests of local companies and businesses in China.

> Visita a realtà produttive:

- Bracco Sine Pharmaceutical Corporation
- Brightfood

Bright Food is a multinational food and beverages manufacturing company headquartered in Shanghai, China. It is the second-largest China-based food manufacturing company measured by revenues. The company is wholly owned by the Shanghai Municipal Government via Shanghai Municipal Investment Group and another sister company.

> In serata, incontro con il Console Generale, ICE ed esponenti della business community presso il Consolato d'Italia.





■ **GIOVEDÌ 20 GIUGNO SHANGHAI**

> Visita a una realtà nel settore retail:

Shanghai Promotion Centre for City of Design (SPCCD) e possibile visita a uno dei più importanti distributori di mobili MACALLINE con l'obiettivo di comprendere i meccanismi di vendita e retail in Cina.

SPCCD is a non-profit organization aimed at coordinating and promoting creative design and its industrial development in China. It goes under the Shanghai Municipal Commission of Economy and informatization and is responsible for implementing the governmental policies of the sector. It is organizer of the Shanghai Design Week.

> Visita a un conglomerato: Fosun International. Opportunità di comprendere come un conglomerato gestisce la produzione, la commercializzazione e i servizi in diversi settori (assicurazioni, prodotti medicali, tour operator, etc.) verso l'Europa.

Fosun International Limited is a Chinese international conglomerate and investment company. The company is located in 16 countries and ranked 416th on the Forbes Global 2000 ranking.

■ **VENERDÌ 21 GIUGNO HANGZHOU**

> Partenza in treno per Hangzhou

> Visita ad Alibaba

> Rientro in serata a Shanghai

■ **SABATO 22 GIUGNO**

> Incontri a richiesta o giornata libera

■ **DOMENICA 23 GIUGNO**

> Partenza alle 1,30 per Malpensa, con arrivo alle 8,50 del 23

Alcune visite aziendali sono in via di conferma. In tutti i momenti vi sarà la presenza di una **interprete cinese**, senza alcun costo aggiuntivo.



CONDIZIONI PER LA PARTECIPAZIONE

STUDY TOUR "CHINA IN MIND" (15-23 GIUGNO 2019)

La quota per l'iscrizione allo Study Tour è di € 5.200 + iva, e va versata a Federmanager Academy per metà al momento dell'iscrizione e per metà entro i 30 giorni successivi. Le richieste di adesione dovranno pervenire **entro il 15 aprile 2019** e l'accettazione avverrà, se necessario, tenendo conto dell'ordine cronologico; la conferma e il pagamento **non oltre il 3 maggio**. I posti a disposizione sono 20, e 10 di questi sono riservati a colleghi che, per una scelta preferenziale di natura anagrafica (giovani dirigenti), di genere (donne manager) o di status (manager in ricollocazione) possano essere ammessi a una quota di partecipazione agevolata: vi sarà una selezione fra coloro che invieranno la candidatura unitamente alla disponibilità a versare contestualmente la quota.

La quota d'iscrizione comprende:

- tutti i voli, compresi quelli interni;
- tutti i trasferimenti interni in pullman riservato, e il treno AV per Hangzhou;
- tutti i pernottamenti, che saranno in hotel di livello internazionale, inclusa colazione;
- interprete cinese-italiano-cinese di gruppo, durante tutto lo Study Tour;
- un accompagnatore esperto della Fondazione Italia Cina;
- tutte le attività e gli incontri con le controparti selezionate;
- assistenza pratiche visto (per chi lo desidera, è possibile curare la pratica con costo a parte);
- rilascio materiale informativo e una copia del Rapporto Cina 2019 realizzato dalla Fondazione Italia Cina.

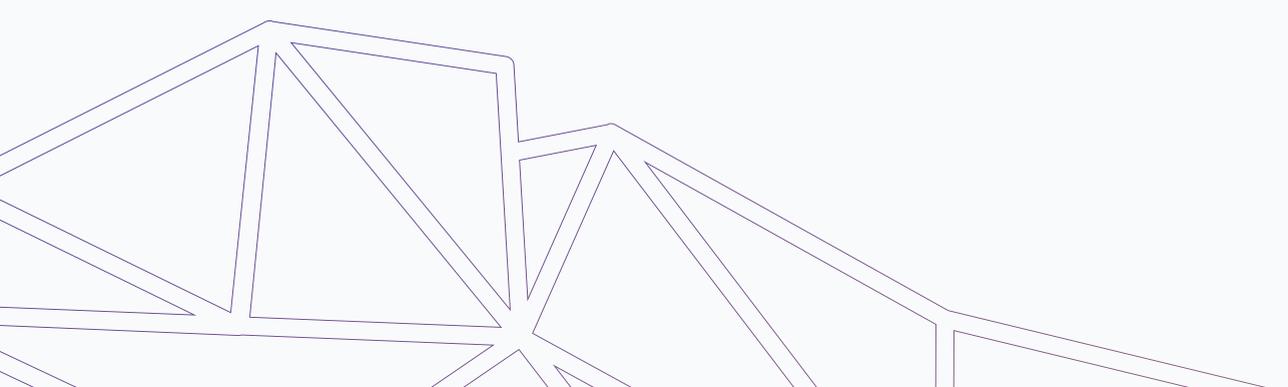


La quota non comprende:

- le spese per raggiungere Malpensa e per lasciare lo stesso al ritorno;
- i pranzi e alcune cene (libere);
- le spese per il visto d'ingresso in Cina (stimabili attorno ai 150 euro);
- altre piccole spese da pocket money, quali alcuni biglietti di metro o simili (a Shanghai e Pechino per evitare ingorghi la metro è una soluzione altamente preferibile).

Per info e chiarimenti sulle quote di partecipazione, oltre che per i pagamenti, scrivere a **info@federmanageracademy.it**.

L'iscrizione viene perfezionata col pagamento di una **caparra del 50%** della quota indicata, e sarà rimborsata solo qualora vi sia l'ingresso di un nuovo partecipante al posto di colui che che intende ritirarsi.





FEDERMANAGER
ACADEMY

Per informazioni
info@federmanageracademy.it
tel. 06-44070231

